

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Pojęcia użyte w niniejszych ogólnych warunkach sprzedaży oznaczają:

Sprzedawca: Magnezyty „Grochów” S.A. z siedzibą w Grochowej, Grochowa 3, 57-257 Brzeźnica, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 206889, NIP: 8871349738, REGON: 890481154, BDO: 000051001, kapitał zakładowy 2.127.000,00 zł.

Kupujący: każdy podmiot nabywający towary lub usługi Sprzedawcy, z którym Sprzedawca zawarł Umowę lub dąży do jej zawarcia.

Oferta: oferta złożona Kupującemu przez Sprzedawcę w odpowiedzi na zapytanie o cenę lub bez takiego zapytania, zawierająca dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży, do której załączono Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy lub wskazany został adres Strony Internetowej.

Zamówienie: zamówienie Kupującego na Produkt złożone Sprzedawcy; Jeżeli zamówienie zostało złożone w odpowiedzi na Ofertę, Zamówienie zawiera numer Oferty oraz oświadczenie, iż Ogólne Warunki Sprzedaży Sprzedawcy zostały doręczone Kupującemu przed zawarciem Umowy.

Potwierdzenie Zamówienia: oświadczenie złożone Kupującemu przez Sprzedawcę, zawierające potwierdzenie warunków zawartej Umowy.

Umowa: umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą i Kupującym w oparciu o Ofertę i Zamówienie lub Umowę Handlową, o treści określonej w Potwierdzeniu Zamówienia.

Umowa Handlowa: umowa handlowa zawierana na piśmie w formie jednego dokumentu pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.

Produkt: magnezyt, kruszywo jak i wszelkie inne dobra materialne, rzeczy ruchome, energia i prawa lub usługi, których sprzedaż stanowi przedmiot Umowy.

Ogólne Warunki Sprzedaży lub OWS: niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.

Strona Internetowa: strona internetowa Sprzedawcy dostępna pod adresem www.magnezyty.com.pl lub innym wskazanym przez Sprzedawcę w Ofercie lub Potwierdzeniu Zamówienia, na której dostępna jest treść OWS.

Strony: Kupujący i Sprzedawca.

2. Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady sprzedaży Produktów spółki Magnezyty „Grochów” S.A. z siedzibą w Grochowej.
3. Ogólne Warunki Sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich Umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę, chyba że Strony postanowiły inaczej na piśmie w odrębnej Umowie Handlowej.
4. W razie sprzeczności postanowień Ogólnych Warunków Sprzedaży z postanowieniami Umowy Handlowej pierwszeństwo mają postanowienia Umowy Handlowej.
5. Do wszystkich Umów zawieranych przez Sprzedawcę wyłączone zastosowanie mają Ogólne Warunki

Sprzedaży Sprzedawcy. Wyłącza się stosowanie do Umowy wzorców umownych, którymi posługuje się Kupujący, chyba że Strony postanowią inaczej na piśmie.

6. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty.
7. Sprzedawca oświadcza, że jest średnim przedsiębiorcą w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

§ 2 Zamówienia i warunki zawarcia umowy

1. Oferty i Zamówienia muszą być składane w formie pisemnej, listem poleconym, pocztą kurierską, mailem lub faksem. Ustne oświadczenia nie wiążą Stron dopóki nie zostaną potwierdzone w jeden ze wskazanych wyżej sposobów.
2. Poza przypadkami, w których pomiędzy Stronami prowadzone są negocjacje w celu zawarcia Umowy Handlowej, Sprzedawca składa Kupującemu Ofertę zawierającą dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży oraz Ogólne Warunki Sprzedaży. Oferta może również zawierać kartę specyfikacji, która określa podstawowe parametry Produktu.
3. Terminy dostawy określone w Ofercie mają wyłącznie charakter orientacyjny i mogą ulec zmianie najpóźniej w Potwierdzeniu Zamówienia. Szczegółowe harmonogramy dostaw mogą być przedmiotem dodatkowych ustaleń Stron.
4. W odpowiedzi na Ofertę Kupujący składa Sprzedawcy Zamówienie odnoszące się do Oferty, na przykład poprzez wskazanie numeru Oferty oraz oświadczenie, że Ogólne Warunki Sprzedaży zostały doręczone Kupującemu przed zawarciem Umowy. Mimo braku oświadczenia, OWS obowiązują, jeżeli do Oferty dołączono treść OWS lub Oferta zawiera wskazanie adresu Strony Internetowej. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą złożenia przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia.
5. Oferta składana przez Sprzedawcę może być przyjęta wyłącznie bez zastrzeżeń. Jeśli Kupujący zgłosi zastrzeżenia lub proponuje modyfikację Oferty, Sprzedawca może:
 - a. zaakceptować zastrzeżenia i modyfikacje poprzez wydanie Potwierdzenia Zamówienia zgodnego z warunkami przedstawionymi przez Kupującego,
 - b. zaproponować nową Ofertę,
 - c. albo zrezygnować z zawarcia Umowy i realizacji Zamówienia.
6. Oferta składana przez Sprzedawcę może być odwołana przed zawarciem Umowy, jeżeli oświadczenie o odwołaniu zostało złożone Kupującemu przed złożeniem przez niego Zamówienia.
7. W przypadku złożenia Zamówienia przez Kupującego, bez uprzedniego złożenia Oferty przez Sprzedawcę, w zamówieniu Kupujący zobowiązany jest wskazać:
 - a. swoją pełną nazwę zgodnie z wpisem

- do właściwego rejestru,
 - b. nazwę i rodzaj Produktu oraz jego ilość,
 - c. termin dostawy Produktu,
 - d. osobę uprawnioną do odbioru Produktu,
 - e. oraz inne dodatkowe informacje właściwe ze względu na przedmiot Zamówienia.
8. Zamówienie złożone przez Kupującego nie może zostać odwołane. Kupujący ponosi odpowiedzialność za skutki podania w zamówieniu niewłaściwych lub niepełnych danych.
 9. W odpowiedzi na Zamówienie, Sprzedawca składa Kupującemu Potwierdzenie Zamówienia, zawierające dane Stron, przedmiot sprzedaży, cenę sprzedaży oraz OWS lub wskazanie adresu Strony Internetowej. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą doręczenia Kupującemu Potwierdzenia Zamówienia. Zamówienie niepotwierdzone uważa się za nieprzyjęte.
 10. Do Ofert składanych drogą elektroniczną nie mają zastosowania przepisy art. 66¹ § 1-3 kodeksu cywilnego.
 11. Ogólne Warunki Sprzedaży doręcza się wraz z Ofertą lub Potwierdzeniem Zamówienia. Jeżeli niniejszych warunków nie doręczono w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym, obowiązują OWS zamieszczone na Stronie Internetowej.
 12. Ustne ustalenia dokonane ze Sprzedawcą lub jego pracownikami lub przedstawicielami nie wiążą stron, o ile nie zostaną potwierdzone na piśmie przez Sprzedawcę.

§ 3 Ceny i warunki płatności

1. Ceny Produktów są cenami netto, do których zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami podatkowymi.
2. Jeżeli termin płatności nie został wskazany w rachunku lub na fakturze, zapłata ceny powinna nastąpić w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury lub rachunku. W przypadku przekroczenia terminu płatności, Sprzedawca naliczy odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych według stawek obowiązujących w Polsce.
3. Za datę płatności uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy lub w przypadku zapłaty gotówką datę wpływu gotówki do kasy Sprzedawcy.
4. Sprzedawcy przysługuje prawo do wstrzymania - do chwili otrzymania zapłaty ceny za Produkt już dostarczony - dostaw kolejnych partii Produktów.
5. W celu zabezpieczenia roszczeń z tytułu zapłaty ceny wynikającej z umowy sprzedaży Kupujący na żądanie Sprzedawcy ustanowi na jego rzecz zabezpieczenie w szczególności w formie zastawu, hipoteki, weksła in blanco, poręczenia, cesji wierzytelności.
7. Zapłata ceny przed ustalonym terminem nie uprawnia Kupującego do jakichkolwiek rabatów czy opustów.

§ 4 Warunki i terminy dostaw

1. Bazą dostawy dla wszystkich Produktów jest baza FCA zgodnie z formułą INCOTERMS 2020, chyba że Strony postanowiły inaczej na piśmie. Na żądanie

Kupującego, Sprzedawca może przedstawić ofertę na transport Produktów do miejsca wskazanego przez Kupującego.

2. Termin realizacji zamówienia rozpoczyna się od daty zawarcia Umowy, przy czym w przypadku, gdy zgodnie z Umową Kupujący zobowiązany jest do dostarczenia Sprzedającemu dokumentów koniecznych do wykonania Umowy lub zobowiązany jest do dokonania przedpłaty przed uruchomieniem produkcji, termin realizacji zamówienia zaczyna biec od dnia otrzymania takich dokumentów lub przedpłaty.
3. Jeżeli w Umowie określono koszt transportu Produktów do miejsca wskazanego przez Kupującego, ustalona wartość obowiązuje przez miesiąc od daty zawarcia Umowy. W razie dostawy po upływie miesiąca od zawarcia Umowy, Sprzedawca może żądać zapłaty przez Kupującego kosztów transportu Produktów według wartości należności z tytułu transportu obciążającej Sprzedawcę.
4. Kupującemu nie przysługuje względem Sprzedawcy prawo do żądania zapłaty jakichkolwiek kar umownych z tytułu opóźnienia i zwłoki w dostawie.
5. Kupujący obowiązany jest do odbioru Produktów najpóźniej w terminie 1 miesiąca od daty terminu dostawy ustalonego przez Strony. Produkt uznaje się za odebrany z chwilą faktycznego wydania Kupującemu.
6. Jeżeli Kupujący nie odbierze Produktów zgodnie z ust. 5 powyżej, Sprzedawca może odstąpić od Umowy w terminie 12 miesięcy od daty, w której Kupujący zobowiązany był do odbioru Produktów. W takiej sytuacji Sprzedawca może żądać zapłaty całej ustalonej ceny Produktów oraz pokrycia kosztów ich magazynowania do chwili odstąpienia od Umowy.

§ 5 Załadunek i ważenie

1. Dostawa Produktu następuje przez załadunek Produktu do transportu własnego Kupującego lub transportu działającego na jego zlecenie zgodnie z przepisami i standardami obowiązującymi u Sprzedawcy, chyba że Strony ustaliły na piśmie inny sposób dostawy.
2. W przypadku odbioru Produktu przez Kupującego własnym transportem lub transportem działającym na jego zlecenie, Kupujący jest zobowiązany zapewnić:
 - a. aby techniczne wyposażenie pojazdów spełniało wymogi prawne oraz odpowiadało urządzeniom załadunkowym Sprzedawcy;
 - b. aby warunki transportu spełniały wymagania gwarantujące zachowanie parametrów Produktu,
 - c. aby kierowcy przestrzegali zasady BHP oraz stosowali środki ochrony indywidualnej obowiązujących na terenie zakładu Sprzedawcy.
3. Przed załadunkiem Sprzedawca może przeprowadzić kontrolę środków transportu Kupującego lub transportu działającego na jego zlecenie pod względem zgodności z wymaganiami, o których mowa w ust. 2 powyżej. Jeżeli Sprzedawca

stwierdzi, że środki transportu nie spełniają tych wymagań, Sprzedawca ma prawo do odmowy załadunku Produktu do czasu usunięcia stwierdzonych naruszeń na koszt i ryzyko Kupującego.

4. W zależności od rodzaju Produktu i uzgodnionych warunków techniczno-handlowych załadunek odbywa się:
 - a. bezpośrednio do zapewnionego środka transportu,
 - b. lub przez napełnienie opakowań typu big-bag o ustalonej jakości i wymiarach, a następnie załadunek Produktu do zapewnionego środka transportu.
5. Ilość dostarczanego Produktu ustala się w zakładzie Sprzedawcy na podstawie pomiarów legalizowanej wagi najazdowej.
6. Kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia Produktu i opakowań w chwili dostawy. Jakikolwiek zastrzeżenia Kupującego co do warunków dostawy nie zwalniają Kupującego od obowiązku odbioru Produktu.
7. W przypadku zastrzeżeń Kupujący jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji w trybie § 7.
8. Jeżeli Strony nie postanowiły inaczej na piśmie, koszty opakowania ponosi Kupujący.
9. Jeżeli na życzenie Kupującego Produkty mają zostać opakowane w sposób odbiegający od zasad przyjętych przez Sprzedawcę (np. inny rodzaj opakowania), Kupujący jest zobowiązany do zapłaty dodatkowych kosztów związanych z opakowaniem, chyba że Strony postanowiły inaczej na piśmie.

§ 6 Dokumentacja

1. Integralną część każdej Umowy stanowi karta specyfikacji Produktu. Ponadto Umowa może zawierać inną dokumentację (karty charakterystyki MSDS, normy zakładowe, świadectwa pochodzenia produktu itp.)
2. O ile nie ustalono inaczej, dokumentacja wskazana w ust.1 sporządzana jest w języku polskim. Tłumaczenie dokumentacji na inne języki odbywa się na koszt i żądanie Kupującego.
3. Odchylenia od specyfikacji Produktu są dopuszczalne w zakresie określonym w dokumentacji. Sprzedawca nie odpowiada za parametry produktu, które nie zostały określone w dokumentacji.

§ 7 Reklamacje

1. Sprzedawca oświadcza, że w chwili dostawy Produkty są zgodne ze specyfikacją określoną w dokumentacji, o której mowa w § 6.
2. Kupujący niezwłocznie po wydaniu Produktów obowiązany jest dokonać ich sprawdzenia pod względem ilościowym i jakościowym.
3. Ewentualne niezgodności ilościowe dostawy Kupujący obowiązany jest zgłosić Sprzedawcy na piśmie w terminie 3 dni od daty wydania Produktów, pod rygorem utraty prawa reklamowania ilości Produktu. Podstawę reklamacji ilościowej może

stanowią wyłącznie pomiar dokonany przy pomocy wagi objętej aktualną legalizacją. Różnice wagowe stanowiące do 0,5% deklarowanej masy Produktu nie stanowią podstawy reklamacji.

4. Reklamacje jakościowe (niezgodność produktu z określoną specyfikacją) Kupujący obowiązany jest zgłosić Sprzedawcy na piśmie w terminie 14 dni od daty wydania Produktów pod rygorem utraty prawa do składania reklamacji jakościowych.
5. Sprzedawca nie gwarantuje zdatności Produktu do określonego użytku ani innych cech Produktu niż określone w dokumentacji.
6. W przypadku sprzedaży międzynarodowej Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zgodność Produktu z przepisami obowiązującymi w kraju jego zastosowania.
7. Wyłącza się dochodzenie roszczeń z tytułu rękojmi za wady Produktu.
8. Wykonywanie roszczeń opisanych w niniejszym paragrafie nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani nie wyłącza obowiązku zapłaty za dostarczone Produkty.
9. W razie uwzględnienia reklamacji Sprzedawca może dostarczyć Kupującemu Produkt zgodny ze specyfikacją lub zwrócić część ceny Produktu. Niezależnie od wskazań Kupującego, wiążąca decyzja co do sposobu uwzględnienia reklamacji należy do Sprzedawcy.

§ 8 Odpowiedzialność odszkodowawcza

W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania wynikającego z umowy Sprzedaży Sprzedawca ponosi względem Kupującego odpowiedzialność jedynie za szkody będące normalnym następstwem własnego zawinionego działania lub zaniechania i tylko w zakresie rzeczywistej szkody Kupującego. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za straty pośrednie i utracone korzyści. Wysokość odszkodowania w żadnym wypadku nie może przekraczać wartości ceny określonej w Umowie sprzedaży.

§ 9 Siła wyższa

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie zobowiązań wynikające ze zdarzeń siły wyższej. Za zdarzenia siły wyższej uznaje się wszelkie nieprzewidziane okoliczności dotyczące Sprzedawcy lub jego podwykonawców i dostawców, a pozostające poza kontrolą Sprzedawcy i mające wpływ na możliwość wykonania zobowiązań umownych, w szczególności:
 - a. wojna (niezależnie od formalnego wypowiedzenia), powszechna mobilizacja wojskowa, zagrożenie wojną lub atakami terrorystycznymi, stan wojenny, stan wyjątkowy,
 - b. wojna domowa, zamieszki, rewolucja, powstanie lub sabotaż,
 - c. strajk, lokaut, okupacja zakładu wydobywczego lub innych pomieszczeń lub inne zdarzenia poważnie ograniczające możliwość prowadzenia działalności

- gospodarczej,
- d. ograniczenia importowe, eksportowe lub dewizowe,
 - e. powódź, trzęsienie ziemi, wybuch, pożar, śnieżyca i inne gwałtowne lub ekstremalne zjawiska pogodowe, bez względu na to czy ogłoszono stan klęski żywiołowej, czy też nie,
 - f. epidemia lub inne podobne katastrofy naturalne, bez względu na to czy ogłoszono stan zagrożenia epidemicznego lub stan epidemii,
 - g. przerwa lub ograniczenie w dostawie energii elektrycznej lub poważna awaria infrastruktury drogowej lub sieci telekomunikacyjnej, trwające dłużej niż 72 godziny,
2. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej Sprzedawca uprawniony jest do wydłużenia terminu wykonania Umowy o okres obowiązywania siły wyższej, a także o dodatkowy termin nie dłuższy niż 6 miesięcy.
 3. Jeżeli przypadek siły wyższej utrzymuje się co najmniej przez 30 dni, Sprzedawca uprawniony jest do rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
 4. Zobowiązania pieniężne Kupującego powstałe przed wystąpieniem przypadku siły wyższej pozostają w mocy i są egzekwowalne także w czasie trwania przypadku siły wyższej.

§ 10 Zmiana stosunków

1. Jeżeli po zawarciu Umowy, jeden lub więcej czynników cenotwórczych, w szczególności koszt energii, zmiana kursu walut, wzrost płacy minimalnej, ulegnie zwiększeniu, Sprzedawca może jednostronnie podwyższyć cenę Produktu odpowiednio do wzrostu odpowiedniego czynnika cenotwórczego.
2. Jeżeli w wykonaniu Umowy Sprzedawca świadczy dodatkowe usługi, Kupujący pokryje koszt tych usług według stawek zawartych w obowiązującym cenniku Sprzedawcy.

§ 11 Zastrzeżenie prawa własności

1. Dostarczone Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do chwili zapłaty ceny, chyba że Strony postanowią inaczej na piśmie. W okresie obowiązywania zastrzeżenia prawa własności, Kupujący nie może obciążać Produktów jakimikolwiek prawami osób trzecich.
2. Jeżeli przed zapłatą całej ceny za dostarczone Produkty, zostaną one połączone z ruchomością lub ruchomościami Kupującego w taki sposób, że przywrócenie stanu poprzedniego byłoby związane z nadmiernymi trudnościami lub kosztami, Sprzedawca i Kupujący staną się współwłaścicielami całości. Udziały we współwłasności zostaną oznaczone według stosunku wartości rzeczy połączonych. Sprzedawca przestanie być współwłaścicielem opisanych ruchomości z chwilą zapłaty całości ceny za dostarczone Produkty.

§ 12 Przenoszalność roszczeń

1. Wyłączona jest możliwość przenoszenia jakichkolwiek

- roszczeń przysługujących Kupującemu względem Sprzedawcy w związku z Umową na osoby trzecie bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Kupujący nie może bez zgody Sprzedawcy potrącić z wierzytelności Sprzedawcy z tytułu ceny sprzedaży jakichkolwiek wierzytelności przysługujących mu wobec Sprzedawcy.

§ 13 Prawo własności intelektualnej i poufność

1. Wszelkie informacje ujawnione przez Sprzedawcę Kupującemu, jego przedstawicielom, podmiotom powiązanim, w tym w szczególności informacje techniczne, technologiczne, przemysłowe, handlowe, finansowe, rysunki, obliczenia, opisy i inne niezależnie od sposobu ich przekazania stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy, są poufne w trakcie realizacji i po rozwiązaniu Umowy i nie mogą być przekazywane osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zastrzega prawo własności wszelkiej dostarczonej Kupującemu w związku z wykonywaniem Umowy dokumentacji oraz prawo własności intelektualnej do oznaczeń Produktów zawartych w tej dokumentacji, w szczególności do stosowanych oznaczeń magnezytu i do znaku słowno-graficznego Magnezyty „Grochów” S.A.. Dokumentacja taka nie może być udostępniana osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
- 3.

§ 14 Rozstrzygnięcie sporów, prawo właściwe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z zawieraniem lub wykonywaniem Umów sprzedaży Produktów, do których mają zastosowanie niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży będą rozstrzygane – według wyboru Sprzedawcy przez sąd rzeczowo właściwy mający siedzibę w Katowicach lub sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
2. Prawem właściwym dla Umów jest prawo polskie. W przypadku umów międzynarodowej sprzedaży towarów, zastosowanie znajdują postanowienia Konwencji Wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG 1980).